

COACHING – COMMUNICATION - 15 ans d'expérience

Sandrine Crispel

35 ans



DOMAINES DE COMPETENCES

COACHING

Coach spécialisée sur les objectifs liés au monde du travail

AUPRÈS DES PARTICULIERS :

- Accompagnement au retour à l'emploi
- Techniques de recherche d'emploi
- Requalification d'un projet professionnel
- Orientation ou réorientation
- Gestion du temps et des priorités
- La création d'activité
- Bilan des compétences et des valeurs de l'individu
- Aide à la validation d'une formation
- Préparation aux examens

EN ENTREPRISE :

Coaching individuel des cadres et dirigeants :

- Changement de poste
- Promotion
- Mutation
- Départ à la retraite
- Restructuration
- Leadership

Coaching d'équipe :

- Coaching de performances et de résultats
- Team Building
- Coaching de crise
- Délocalisation
- Plan social

COMMUNICATION INTERNE

OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE

- Rédaction et conception des différents documents de communication interne (feuillet, affiches, signalétique, mémos,...)
- Mise en place d'un Intranet
- Réalisation du journal interne de l'entreprise

ACTIONS MENÉES

- Organisation d'événements (séminaires, réunions, cocktails, conventions, comités de direction,...)
- Reporting
- Rôle d'interface entre les équipes et la direction

MANAGEMENT

RESSOURCES HUMAINES

- Rédaction des offres d'emploi
- Publication des offres d'emploi sur les supports on-line et off-line
- Relations avec les cabinets de recrutement et agences Intérim
- Etude des dossiers de candidature
- Entretiens d'embauche
- Recrutement
- Gestion d'une équipe

GESTION DE PROJET

- Définition des besoins et des ressources
- Elaboration et suivi des plannings
- Plan d'action
- Lancement du projet
- Distribution des tâches et des missions
- Rédaction des procédures et des cahiers des charges
- Elaboration des outils de suivi
- Animation et motivation des équipes
- Contrôle des différentes phases d'avancée du projet
- Budgétisation
- Optimisation
- Validation
- Bilan

CRÉATION ET GESTION D'UNE T.P.E.

- Business plan
- Démarches administratives pour la création d'entreprise
- Rédaction des dossiers de recherches de financement
- Relations avec les différents publics de l'entreprise (banques, avocats, Trésor Public, organismes sociaux)
- Préparation du travail pour l'expert comptable
- Gestion financière
- Stratégie
- Elaboration des budgets
- Gestion des fournisseurs
- Achat et logistique
- Dépôts de marque

COMMUNICATION EXTERNE

RELATIONS PRESSE

- Rédaction des communiqués de presse
- Rédaction des dossiers de presse
- Mailings, emailings
- Relances
- Organisation des conférences de presse
- Organisation des voyages de presse
- Organisation des interviews et shootings
- Élaboration de la revue de presse

RELATIONS PUBLIQUES

- Partenariats
- Sponsorings
- Opérations auprès des publics de l'entreprise (goodies, invitations, visites des locaux...)

ÉVÉNEMENTIEL

Concerts, cocktails, séminaires, colloques, déjeuners, voyages, salons, animation stand...

- Réflexion créative
- Elaboration des plannings
- Définition des besoins et ressources
- Check-lists
- Attribution des tâches
- Coordination
- Suivi logistique
- Négociation et gestion des fournisseurs
- Constitution du fichier « invités »
- Envoi des invitations
- Relances
- Accueil
- Gestion des imprévus
- Logistique post-événement

PUBLICITÉ

En entreprise :

- Élaboration d'un plan media
- Négociations avec les régies publicitaires
- Création des annonces et messages pour la radio et la presse écrite
- Direction artistique
- Relation avec les agences de publicité
- Validation des BAT
- Suivi de la conception des supports jusqu'à l'insertion dans les médias.

En agence :

- Briefing clientèle
- Interface avec les équipes de création
- Présentation des maquettes aux clients
- Suivi de la conception des supports jusqu'à l'insertion dans les médias.

EDITION

Plaquettes, catalogues, brochures, cartes de visite, PLV, flyers, affiches, posters, cartes de fidélité, emballages cadeaux, boîtes, coffret, autocollants, cartons d'invitation...

- Rédaction de contenu
- Choix des visuels
- Mise en page
- Validation du BAT
- Négociations avec les imprimeurs
- Lancement et suivi de la fabrication
- Distribution

MARKETING

ÉTUDES DE MARCHÉ

- Audit
- Veille concurrentielle
- Réalisation des questionnaires d'enquêtes et sondages
- Réalisation des enquêtes et sondages
- Saisie et tri des réponses
- Analyse des résultats
- Conclusion
- Préconisations
- Définitions des nouvelles mises en œuvre.

MARKETING PRODUIT

- Élaboration des cahiers des charges et briefing des équipes de création.
- Définition d'une gamme de produits
- Lancement d'un produit, du prototype à la commercialisation
- Recherche de fournisseurs
- Négociations fournisseurs
- Calcul des prix et des marges
- Tarifications
- Rédaction des argumentaires de vente
- Formation des équipes de vente
- Mise en place d'une stratégie de commercialisation et de communication autour du produit (tournées commerciales, participations aux salons professionnels, ouverture de points de vente...)
- Réalisation des statistiques de vente
- Analyse des données chiffrées
- Mise en place d'actions commerciales auprès des différents distributeurs

INTERNET

COMMUNICATION ON-LINE

- Définition d'un concept
- Conseil et stratégie Web
- Définition de la maquette, des fonctionnalités et des rubriques d'un site Web
- Définition de la charte graphique
- Rédaction de contenu
- Promotion du site Internet auprès des prescripteurs on-line.
- Partenariats on-line privilégiés avec les acteurs incontournables de l'Internet (Microsoft et Google)
- Rédaction du contenu d'une newsletter
- Emailings (conception et envoi)
- Organisation d'actions de communication on-line de recrutements de membres et fidélisations
- Rédaction de news, d'articles et de dossiers

MARKETING ON-LINE

- Veille concurrentielle
- Constitution, animation, gestion et suivi d'une communauté Internet
- Rédaction de contenus optimisés pour le référencement naturel
- Visibilité Google et Google News
- Visibilité sur les réseaux sociaux et plateformes de micro-blogging
- Utilisation des outils de mesure d'audience
- Analyse des chiffres d'audience
- Mises en œuvre stratégique pour la monétisation du trafic, l'augmentation des visiteurs et des pages vues

PUBLICITÉ ON-LINE

- Direction artistique pour la création des formats standards IAB (International Advertising Bureau)
- Optimisation Adwords
- Gestion et optimisation des Adsenses
- Elaboration d'un plan media on-line
- Achat d'espace pour des campagnes au CPM, CPC, CPL
- Gestions des régies publicitaires
- Rotation optimisée des campagnes

FORMATION

Juin 2008	MASTER PROFESSIONNEL Nouveaux Médias de l'Information et de la Communication - Université d'Aix-Marseille (13)
Juin 2006	CERTIFICATION DE COACHING – CERFPA, Saint-Laurent-du-Var (06)
Juin 1994	D.U.T. Information et Communication des Organisations - Université de Nice Sophia-Antipolis (06)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis octobre 2006	COACH SPECIALISÉE SUR LES OBJECTIFS LIÉS AU MONDE DU TRAVAIL – statut indépendant – France Entière
Depuis janvier 2006	RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING ON-LINE ET CO-FONDATRICE - SARL Zebulon Communication, Sophia-Antipolis (06)
De janvier 2003 à octobre 2006	MISSIONS EN ÉVÉNEMENTIEL, RELATIONS PUBLIQUES ET PUBLICITÉ - MILIA, Festival International du Film de Cannes, Façonnable SA (06)
D'octobre à décembre 2002	CHARGÉE DE COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL - Groupe EDHEC, Nice (06)
De septembre 2000 à septembre 2002	CHEF DE PROJET INTERNET – CD Gestion, Sophia-Antipolis (06)
De novembre 1999 à septembre 2001	CHARGÉE DES RELATIONS PRESSE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL - Respublica, filiale du Groupe Alice, Sophia-Antipolis (06)
De mai 1995 à novembre 1999	CHEF DE PRODUIT - Réminiscence SA, Juan-les-Pins (06)
De juin 1994 à avril 1995	ASSISTANTE RELATIONS PUBLIQUES affectée à Jazz à Juan et au New-Orleans-les-Pins Jazz Festival - Maison du Tourisme, Antibes (06)

LANGUES

ANGLAIS : lu, parlé, écrit

ITALIEN : courant (langue maternelle)

ESPAGNOL : lu, parlé, écrit

ALLEMAND : bon niveau

CONNAISSANCES INFORMATIQUES

LOGICIELS

- Suite Microsoft Office
- Utilitaires Internet
- Microsoft Project
- Sybel
- Le Sphinx
- Photoshop
- Publisher
- DreamWeaver CS4

SITES WEB

- <http://www.zebulon.fr>
- <http://sandrine.crispel.fr>
- <http://www.excellcoach.com>

SYSTEMES D'EXPLOITATION

- Windows 95, 98, NT, 2000, XP, Vista, Windows 7
- Linux (Gnome et KDE)
- Mac OS X

PLATE-FORMES

- PC
- Mac Intosh

LOISIRS ET CENTRES D'INTERETS

DANSE : modern' jazz, contemporain, flamenco

THÉÂTRE : théâtre classique, contemporain et improvisation

SPORTS : tennis, footing, gymnastique

AUTRES : lecture, décoration, cuisine